

## **3M: meest innovatief en divers**

Uit de lijst van de top 20 meest innovatieve bedrijven, uit het boek 'Nieuwe Producten Bedenken' van Gijs van Wulfen, wil ik de aandacht vestigen op 3M. Het bedrijf sprak mij aan door zijn diversiteit. Het is actief op 6 verschillende markten, denk hierbij aan Consument en kantoor, Grafisch of Electra en communicatie. Tevens zijn ze actief in de Gezondheidszorg, Industrie en transport. Maar ze zijn ook bezig op gebied van Veiligheid, beveiliging en bescherming. Het spreekt mij aan dat ze overal dingen willen verbeteren, zeker omdat ze ooit begonnen als producent van schuurpapier.

### **Een wereldwijd, divers technologisch bedrijf**

3M is een wetenschappelijk bedrijf. Ze produceren duizenden fantasierijke producten, en zijn een marktleider. Van gezondheidszorg en veiligheid op de snelweg tot kantoorartikelen en optische films voor LCD displays.

Hun succes begint met het vermogen om hun technologieën toe te passen, vaak gecombineerd, in een eindeloze verzameling van behoeftes van echte klanten. Dit alles is mogelijk door mensen van 3M en hun speciale taak om het leven makkelijker en beter te maken voor mensen over de hele wereld.

### **Onze normen en waarden**

- Handelen met vastbesloten eerlijkheid en integriteit, bij alles wat ze doen.
- Hun klanten tevreden stellen met innovatieve technologie en superieure kwaliteit, waarde en service
- Ze voorzien hun investeerders van een aantrekkelijke opbrengst, door duurzame globale groei.
- Ze respecteren onze sociale en fysieke omgeving over de hele wereld
- Ze waarderen en ontwikkelen de diverse vaardigheden, initiatieven en leiderschappen van hun werknemers
- Ze verwerven wereldwijde bewondering van iedereen die verbonden is met 3M

### **Innovatie geschiedenis van 3M**

Maar waarom is 3M een innovatief bedrijf? Dat wil ik uitleggen aan de hand van een stukje bedrijfsgeschiedenis, waarin enkele innovaties in voor komen.

#### **In den beginne...**

3M, van origine Minnesota Mining and Manufacturing Company, werd opgericht in 1902 in Two Harbors, Minnesota. De vijf oprichters dachten het mineraal aluinoxide gevonden te hebben waarmee ze schuurpapier zouden maken. Ze begonnen een bedrijf in de mijnbouw, maar toen ze het mineraal verkochten, kwamen ze er achter dat het niet aluinoxide was en te weinig opbracht.

De mannen besloten zich te gaan richten op schuurpapier producten.

Na jaren van inspanning was het bedrijf bedreven in het produceren van kwaliteitsproducten en de distributie ervan. Nieuwe investeerders werden aangetrokken. Technische- en marketing innovaties begonnen succes te boeken en in 1916 betaalde 3M het eerste winstaandeel van 6 cent per stuk.

Een van de eerste innovatieve producten van 3M was 's werelds eerste waterdichte schuurpapier, die begin 1920 werd uitgevonden. In 1925 volgde een tweede mijlpaal op het moment dat een jonge lab assistent, afplakband uitvond. Dat was een eerste stap richting de diversiteit van nu.

In de jaren hierna, resulteerden uitgebreide technische processen tot Scotch cellofaan tape om dozen in te pakken. Later werden nog veel meer praktische toepassingen hiervoor ontdekt.

### **Jaren '40-'60**

Begin 1940 moest 3M defensiematerialen maken voor de Tweede Wereldoorlog, wat leidde tot nieuwe ondernemingen als reflecterende bedekking voor snelwegen. Evenals Magnetische geluidsopname film en plakband versterkt door fijne draadjes.

De Amerikaanse omroep RCA gebruikte in 1954 voor het eerst Scotch Magnetische Tape om televisieprogramma's op te nemen. Het centrale onderzoekslaboratorium verhuisde een jaar later naar de eerste onderzoeksfaciliteit in het 3M Center, het nieuwe hoofdkwartier. Daarna lanceerde 3M Scotchgard Textielbescherming voor de textielindustrie.

Maar 3M ging nog verder en werd nog diverser en groter. In 1960 werd 3M Micropore Chirurgische Tape, de eerste hypoallergene tape, geïntroduceerd. Voetbalfans waren verheugd over Tartan Gras, het eerste kunstgrasoppervlak. Het bedrijf ontwikkelde haar eerste wegwerpgezichtsmaskers en producten voor ademhalingsbescherming. De jaren '60 eindigden met iets geweldigs: Bij de eerste maanwandeling droeg Neil Armstrong laarzen die waren gemaakt van fluorelastomeer producten van 3M Fluorel Synthetisch Rubber.

### **Inspelen op actuele onderwerpen**

Toentertijd was er al een groeiende aandacht voor het milieu. 3M haakte daar op in door in 1975 het programma 'Pollution Prevention Pays' (3P) in te voeren. Ook nieuw in dat jaar waren de 3M Buf-Puf Huidproducten. De lancering van Thinsulate Thermische Isolatie in 1979 speelde in op de groeiende markt voor outdoor recreatie.

### **Van Post-it tot maanschoenen**

De bekende gele Post-it Notes en Scotchcast Gipsverband werden beide in 1980 gelanceerd. In 1984 kondigden 3M en NASA een gezamenlijk onderzoeks-programma aan naar productie in de ruimte. In november van dat jaar werden de eerste onderzoeksexperimenten van 3M uitgevoerd in het ruimteveer Discovery. 3M introduceerde ook zijn Genesis-programma, met als doel om technisch ondernemerschap te stimuleren bij onderzoek naar en ontwikkeling van nieuwe producten.

Een topjaar voor 3M was 1985. De eerste hersluitbare luiertapes kwamen op de markt, en ouders waren daar verschrikkelijk blij mee.

De Academy of Motion Picture Arts and Sciences reikte een prijs uit voor Scientific Engineering aan 3M voor de magneetfilm, die de audio capaciteiten van soundtracks verbeterde. De Food and Drug Administration (de Amerikaanse keuringsdienst voor voedsel en medicijnen) keurde de verkoop goed van 3M's Tambocor (flecad'nide-acetaat), een medicijn tegen hartritmestoornissen.

In 1991 werd de Scotchshield Raamfolie gelanceerd: een folie die beschermd tegen rondvliegend glas en tegen hitte en kou. Post-it Flip-over vellen verschenen drie jaar later op de markt.

## **Daarom is 3M een innovatief bedrijf.**

In mijn ogen heeft 3M nooit stil gestaan en is vooruit blijven kijken, daardoor konden ze steeds met innovatieve producten komen. Hun producten zijn niet alleen vernieuwend, maar ook nog eens nuttig. De Post-it is daarbij wel een heel mooi voorbeeld of de hersluitbare luiertapes. Al kun je die ook zien als een aangepaste vorige versie. Dat is niet per se negatief. Je haalt het niet met alleen nieuwe dingen op de markt brengen, ze moeten altijd aangepast en geperfectioneerd worden. Dit laat niet weg dat 3M tientallen producten heeft die wel echt innoverend waren zoals reflecterende strepen op de snelweg of magnetische tape waarmee opgenomen geluid en later ook beeld van veel betere kwaliteit waren.

Ook het tempo waarin ze die vernieuwingen op de markt brachten is indrukwekkend net als het feit dat ze dat nu al meer dan honderd jaar lang doen, met succes.